

REGULAMIN KONKURSU
"OGRODU SERCE MOCNIEJ ZABIŁO" – edycja II
Wybieramy najpiękniejszy ogród, taras i element dekoracyjny

§ 1

Informacje

Organizator: Centrum Kultury w Gdowie, 32-420 Gdów 398, www.ck.gdow.pl, tel. 12 251 43 67.

Współorganizator: Gmina Gdów – Referat Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska.

Patronat medialny: portal i gazeta „Mój Gdów”.

§ 2

Cele konkursu

1. Zachęcenie mieszkańców do dbałości o czystość i estetykę posesji.
2. Rozwijanie inwencji twórczej mieszkańców gminy.
3. Promocja nowatorskich rozwiązań dekoracyjnych.
4. Podniesienie estetycznego wyglądu poszczególnych miejscowości w gminie Gdów.
5. Zagospodarowanie czasu wolnego w sposób sprzyjający rozwojowi zainteresowań, nawiązywaniu kontaktów międzyludzkich, jednoczeniu rodzin oraz społeczności lokalnej dotkniętej problemami uzależnień.

§ 3

Zasady uczestnictwa

1. Konkurs adresowany jest do mieszkańców gminy Gdów.
2. W konkursie uczestniczyć mogą właściciele lub użytkownicy ogrodów lub tarasów.
3. Zwycięzca z poprzedniej edycji (osoba, która zajęła I miejsce) nie może uczestniczyć w tegorocznej edycji konkursu.
4. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie na adres: konkursy@ck.gdow.pl zgłoszenia wraz z trzema zdjęciami ogrodu/tarasu. Dodatkowo prosimy o przesłanie zdjęcia elementu dekoracyjnego wykonanego według własnej koncepcji jeśli znajduje się w Państwa ogrodzie bądź na tarasie, wówczas ogród lub taras będzie brał udział w konkursie publiczności na najpiękniejszy element dekoracyjny.
5. Zgłoszenie proszę przesłać do dnia 13.06.2021 r. (niedziela).
6. Spośród nadesłanych zdjęć komisja wybierze 5 ogrodów i 5 tarasów finałowych po czym w terminie 14-25 czerwca uda się na miejsce aby dokonać oceny. Najpiękniejszy element dekoracyjny zostanie wybrany w głosowaniu publiczności na facebooku portalu „Mój Gdów”.
7. Każdorazowo wizja lokalna ocenianego obiektu odbywać się będzie w uzgodnieniu z jego właścicielem.
8. Ogłoszenie wyników nastąpi 25.06.2021 r. na stronie internetowej www.ck.gdow.pl
7. O terminie odbioru dyplomu oraz nagrody uczestnicy zostaną powiadomieni telefonicznie.

§ 4

Kryteria oceny

1. Ogrody oceniać będzie powołana na tę okazję przez Organizatora konkursu komisja.
2. Kryteria oceny uwzględniają w szczególności: prawidłową organizację i kompozycję, różnorodność nasadzeń, sposób utrzymania drzew i krzewów, utrzymanie trawników i kwietników, inne elementy dekoracyjne (rabaty i murki kwiatowe, pergole, kwietniki, itp.), pomysłowość, proekologiczne rozwiązania, ogólne wrażenie artystyczne i estetyczne.
3. Ogrody będą oceniane w kategoriach: ogród, taras.

§ 5

Nagrody

1. Wszyscy uczestnicy konkursu zostaną uhonorowani dyplomem udziału.
2. Zwycięzcy otrzymają nagrody rzeczowe, a zdobywca I miejsca dodatkowo plenerową sesję fotograficzną.

§ 6

Uwagi końcowe

1. Zgłoszenie na konkurs jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w konkursie na zasadach wskazanych w niniejszym regulaminie. Udział w konkursie związany jest z przetwarzaniem danych osobowych na potrzeby konkursu i ekspozycji prac na stronie internetowej Organizatora oraz patrona medialnego, Facebooku oraz kanale Youtube. Wykonywanie tych czynności przetwarzania jest realizacją zadań publicznych, do których podmiot jest zobowiązany w świetle przepisów prawa. Szersza informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się na końcu Regulaminu.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatną publikację wizerunku w publikacjach w formie tradycyjnej (np. katalogi, foldery, notatki prasowe, wystawy pokonkursowe) i elektronicznej związanych z konkursem „Ogrodu Serce Mocniej Zabiło”, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawie pokrewnym (t.j. Dz. U. z 2019r. nr 90 poz. 1231 z późn. zm.).

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych jest Centrum Kultury w Gdowie, Gdów 398, 32-420 Gdów, tel. 12 251 43 67, sekretariat@ck.gdow.pl
2. Funkcję Inspektora ochrony danych pełni podmiot: PQ sp. z o.o. (kontakt listowny z Inspektorem na powyższy adres Administratora; kontakt e-mailowy: iod@ck.gdow.pl).
3. W związku z realizacją konkursu będziemy przetwarzać dane osobowe uczestników, ich instruktorów/opiekunów, członków jury.
4. Będziemy przetwarzać takie kategorie danych jak: • imię i nazwisko autora pracy, jego wiek, dane dotyczące pracy, informacje o autorze podane przez niego zgodnie z uznaniem, dane kontaktowe uczestnika (nr telefonu, e-mail, adres) • imię i nazwisko instruktora/opiekuna, jego dane kontaktowe (nr telefonu, e-mail), • przypisane do uczestnika dane placówki delegującej, • imię i nazwisko członka jury, • wizerunki ww. osób. oraz wizerunki.
5. Dane osobowe przetwarzamy tylko wtedy, gdy mamy do tego uzasadniony cel. Naszym głównym celem przetwarzania jest organizacja, właściwe przeprowadzenie, rozliczenie, sporządzenia relacji z konkursu „Ogródu Serce Mocniej Zabiło”, promocja wydarzenia, a tym samym promocja gminy Gdów, zgodnie z obowiązującym regulaminem konkursu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Dane będziemy przetwarzać również w celach archiwalnych.
6. Na posługiwanie się przekazanymi naszej placówce danymi zezwalają nam przepisy Rozporządzenia znanego jako RODO. Dane przetwarzamy, gdyż wymagają tego od nas przepisy prawa wskazując nam zadanie publiczne do wykonania, ale nie wskazując jakie dane w związku z tym możemy przetwarzać. Dlatego sami wyznaczamy minimalny zakres danych niezbędny do wykonania takiego zadania i przetwarzamy je w interesie publicznym (art. 6 ust. 1 lit. e RODO). Zadania publiczne wskazane są dla nas w: • Ustawie z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (art. 9), • Ustawie z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (art. 6 ust. 1 pkt. 9 i 18). • Ustawie z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
7. Od przetwarzania danych osobowych w interesie publicznym przysługuje Państwu możliwość wniesienia sprzeciwu.
8. Państwa dane osobowe będą przetwarzane nasi pracownicy, którym wydamy upoważnienia. Państwa dane mogą też przetwarzane podmioty z nami współpracujące, z którymi zawrzemy specjalne umowy powierzenia. Będzie to dostawca hostingu strony internetowej oraz poczty e-mail firma H88 S.A. z siedzibą w Poznaniu, Franklina Roosevelta 22, 60-829 Poznań. Materiały promocyjne umieścimy też w mediach społecznościowych w tym na Facebooku. Ponadto odbiorcami będą osoby odwiedzające stronę internetową, portal Mój Gdów a także strony internetowe instytucji i mediów, z którymi współpracujemy z związku z realizacją i promocją konkursu; media i odbiorcy mediów takich jak prasa, radio i TV; organizatorzy i odbiorcy upoważnieni na mocy przepisów prawa.
9. Zebrane dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania (do końca roku kalendarzowego od zakończenia konkursu), a następnie w celach archiwalnych przez okres 5 lat.
10. Na stronie internetowej dane promocyjne będą przetwarzane przez okres funkcjonowania tej strony. Natomiast dane opublikowane w mediach przez okres oddziaływania poszczególnych informacji medialnych. Dane w publikacjach pamiątkowych będziemy przetwarzać przez okres oddziaływania medium, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z przepisami prawa przez okres 25 lat lub jest to kategoria archiwalna A, czyli bez ograniczenia (do sprawdzenia) lat.
11. Udział w konkursie jest dobrowolny, jednak chęć uczestnictwa w nim wiąże się z obowiązkiem podaniem wymaganych danych byśmy mogli zrealizować zadanie w interesie publicznym.
12. Umożliwiamy Państwu dostęp do danych osobowych, zawsze można je sprostować. Mogą Państwo żądać ograniczenia przetwarzania danych, jeśli będziecie uważać, że przetwarzamy za dużo danych. Możecie Państwo żądać usunięcia danych (nie dotyczy danych przetwarzanych w interesie publicznym).
13. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Możecie Państwo to zrobić, gdy uznacie, że naruszamy przepisy prawa przetwarzając dane lub nie zapewniamy właściwego bezpieczeństwa tych danych.
14. Wszelkie decyzje w naszej placówce podejmujemy wyłącznie poprzez pracę i analizę danych przez człowieka (nie robią tego za nas wyłącznie maszyny, programy i urządzenia techniczne). Podobnie odbywa się to przy ocenianiu osób.
15. Administrator informuje, że promocja konkursu będzie wykorzystywała fanpage Facebook. Dlatego informujemy dodatkowo, że: • jesteśmy współadministratorem fanpage'a i grupy w serwisie Facebook, ponieważ decydujemy jakie materiały tam udostępniać, w jakiej formie i na jak długo. W pozostałych aspektach przetwarzania umieszczanych danych w tym serwisie (w szczególności aspektach dotyczących bezpieczeństwa przechowywania danych) Administratorem jest Facebook. Zachęcamy do zapoznania się z Polityką Prywatności Facebooka: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>, • w ramach naszej odpowiedzialności nie przekazujemy danych poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Jednak zastrzegamy, że przepływy danych serwisu Facebook mają charakter ponadnarodowy. Serwis ten może przekazywać Państwa dane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w tym do Stanów Zjednoczonych. Więcej na: [https://www.facebook.com/privacy/explanation/.](https://www.facebook.com/privacy/explanation/), • Serwis Facebook wykorzystuje technikę rozpoznawania twarzy. Tworzone szablony i wzorce stanowią dane biometryczne, które w ramach RODO podlegają szczególnej ochronie. Więcej na: [https://www.facebook.com/privacy/explanation/.](https://www.facebook.com/privacy/explanation/) • profilowaniu i automatycznym przetwarzaniu danych przez Facebook można dowiedzieć się więcej na: [https://www.facebook.com/privacy/explanation/.](https://www.facebook.com/privacy/explanation/) • Dane na FB przetwarzamy do 5 lat.
16. W związku z wykorzystaniem kanału Youtube dane osobowe mogą być przekazane poza teren Unii Europejskiej/EOG (Europejskiego Obszaru Gospodarczego), tj. mogą być przekazane do Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (dalej Google) z uwagi na korzystanie przez Administratora z usług Google, w tym z kanału Youtube. Mogą również podlegać automatycznemu przetwarzaniu i profilowaniu. Więcej na polityce prywatności Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>

Załącznik do regulaminu konkursu plastycznego „OGRODU SERCE MOCNIEJ ZABIŁO” – edycja II
Wybieramy najpiękniejszy ogród, taras i element dekoracyjny

4. METRYCZKA - ZGŁOSZENIE

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA	
NR TELEFONU ORAZ E-MAIL	
ADRES OGRODU/TARASU	
NAZWA OGRODU/TARASU	
POWIERZCHNIA OGRODU/TARASU (PRZYBLIŻONA)	
ZGŁASZAM ELEMENT DEKORACYJNY	TAK/NIE (niepotrzebne skreślić)
PROSZĘ W KILKU ZDANIACH OPISAĆ OGRÓD/TARAS	

- Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem konkursu Ogródu serce mocniej zabiło i akceptuję jego założenia.
- Niniejszym wyrażam zgodę na nieodpłatne i wielokrotne wykorzystywanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku w materiałach audio-wizualnych, audio i fotograficznych lub ich fragmentach („Materiały”), wykonanych w trakcie konkursu Ogródu Serce Mocniej Zabiło. Zgoda niniejsza obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, zwielokrotnianie, obróbkę, powielanie oraz rozpowszechnianie Materiałów lub ich fragmentów za pośrednictwem dowolnej techniki i metody przez Centrum Kultury w Gdowie na terytorium całego świata, bez ograniczeń czasowych. (zgoda prawo autorskie),
- Przenoszę nieodpłatnie na Centrum Kultury w Gdowie swoje autorskie prawa majątkowe do zdjęć ogrodów prezentowanych podczas konkursu, w celu ich wykorzystania przez Centrum Kultury w Gdowie w sposób nieograniczony terytorialnie i czasowo na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenia (zapisu) we wszelkich możliwych formach jak fotografia, audio, video,
 - b) zwielokrotnienia na wszelkich nośnikach dźwięku i obrazu,
 - c) wprowadzenia do pamięci komputera oraz sieci Internet,
 - d) publicznego odtwarzania, wyświetlania.

** W przypadku, gdy uczestnikiem konkursu jest osoba małoletnia, powyższe zgody udzielane są w jej imieniu przez jej opiekuna prawnego.*

_____ **miejsowość i data**

_____ **czytelny podpis**