WIELKANOCNY KONKURS ONLINE

na:

PISANKĘ TRADYCYJNĄ,
KARTKĘ ŚWIĄTECZNĄ,
PALMĘ I BARANKA
WIELKANOCNEGO
I FOTOGRAFIĘ PRACY

GDÓW 2020

Zapraszamy do udziału.

Regulamin konkursu online

I. Organizator konkursu:

Centrum Kultury w Gdowie, ul. Krakowska 398, 32-420 Gdów, www.ck.gdow.pl

II. Cele konkursu:

- propagowanie tradycji, zwyczajów i folkloru związanego ze Świętami Wielkanocnymi,
- pogłębianie wiedzy na temat symboliki i znaczenia symboli świątecznych,
- kształtowanie zainteresowań dzieci i młodzieży tradycyjną kulturą ludową oraz plastyką obrzędową,
- utrzymanie zwyczaju wysyłania życzeń na kartkach świątecznych,
- stwarzanie okazji do indywidualnej działalności artystycznej oraz wymiany wiedzy na temat zanikających zwyczajów własnoręcznego zdobienia pisanek i wykonywania kartek świątecznych.

III. Zasady uczestnictwa online

- konkurs adresowany jest do dzieci i młodzieży z przedszkoli, szkół i świetlic oraz do osób indywidualnych, dzieci wraz z dorosłymi (np. prace rodzinne) w części grupowej konkursu,
- uczestnicy wykonują **prace indywidualne** – **kartka, pisanka** (w tej kategorii nie przyjmujemy prac wykonanych grupowo)
- **indywidualne lub grupowe** – **palma, baranek**
- przesyłamy zdjęcie wykonanej pracy na adres: konkursy@ck.gdow.pl (w dwóch ujęciach)
- do zdjęcia należy dołączyć: krótki opis pracy, imię i nazwisko autora, wzgl. autorów, wiek, klasę, adres, numer telefonu, e- mail
- w kategorii rodzinnej imię i nazwisko opiekuna (pomocnika), kim jest dla wykonawcy
- jeżeli bierzemy udział w kategorii – fotografia, należy dołączyć: krótki opis pracy, tytuł, imię i nazwisko autora zdjęcia, wiek, klasę, adres, numer telefonu i e-mail

IV. Sposoby wykonania eksponatów na konkurs:

- **Pisanka**

Jest symbolem jaja, z którego powstał świat. Tradycja malowania, drapania, kraszenia pisanek jest podobno jednym z warunków istnienia świata. Jest to tradycja kiedyś bardzo zakorzeniona dziś zanikająca.

Do konkursu będą przyjęte wyłącznie pisanki wykonane na prawdziwych jajkach, wydmuszkach ptasich jaj (kurzych, kaczych, gęsich, indyczych), jajkach

styropianowych, ale tylko naturalnej wielkości jajka kurzego, kaczego lub gęsiego. Najwyżej oceniane będzie w tej konkurencji zastosowanie tradycyjnych technik ludowych: drapanka, kraszanka, rysowanka, wzory geometryczne, czy roślinne.

- **Kartka świąteczna**

Chcąc zachować zwyczaj składania życzeń na kartach pocztowych, proponujemy wykonanie jej samodzielne.
Do konkursu przyjmowane będą wyłącznie kartki w formacie 15 na 10 cm, mogą być w ramce passe partu 0,5 cm z każdej strony. Prace wykonane w innym formacie i w innej formie np. plakatu lub wielkiej planszy w kształcie jajka nie będą oceniane w konkursie.

- **Palma wielkanocna**

Palma jest symbolem zmartwychwstania i nieśmiertelności duszy. Powinna być wykonana z naturalnych materiałów takich jak: gałęzie wierzby, bukszpanu, barwinka, borówki, cisu, widłaka, wikliny lub leszczyny z baziami, z jedliny, a nawet z gałązek malin lub porzeczki, z traw, mchów itp. W nawiązaniu do tradycji wykonywania palm w regionie podkrakowskim.
Materiałem zdobniczym mogą być kwiaty wykonane z bibuły lub naturalne - suszone oraz prawdziwe wstążki. Elementy plastikowe są niewskazane jako obce tradycji.

- **Baranek**

Agnus Dei - Baranek Boży pojawił się w ikonografii jeszcze przed narodzinami chrześcijaństwa jako symbol wyzwolenia narodu żydowskiego z niewoli egipskiej. Baranek jest postrzegany jako symbol: niewinności, posłuszeństwa, czystości i ofiary. Jest też metaforą samego Chrystusa a zatem jednym, z najważniejszych symboli świąt wielkanocnych. Pojawia się w liturgii świąt a także towarzyszy nam w tym czasie w naszych domach pod różnymi postaciami. **Prosimy by do konkursu przygotować baranka jako formę przestrzenną, figurę wykonaną z dowolnych materiałów, ale w rozmiarze nie przekraczającym 0.50 na 0.50 m.** Dopuszcza się do konkursu prace wykonane grupowo.

Fotografia

Sposób zaprezentowania wykonanej przez siebie pracy na fotografii może również brać udział w konkursie. Liczą się walory artystyczne czyli: pomysłowość, kompozycja działanie na emocje i jakość techniczna, wykonanie zdjęcia.

V. Kryteria oceny:

Głównym kryterium oceny prac będą:

- walory artystyczne i estetyczne
- pomysłowość
- jakość

VI. Adres przesyłania prac:

konkursy@ck.gdow.pl z tytułem: konkurs wielkanocny

VII. Termin:

Prace przyjmujemy **do 3 kwietnia (piątek)**
Ogłoszenie wyników nastąpi do 10 kwietnia (piątek)
na stronie: www.ck.gdow.pl i na facebooku. Nagrody w zależności od sytuacji związanej z postępowaniem w obliczu koronawirusa prześlemy lub wręczymy w terminie wyznaczonym w późniejszym czasie.

VIII. Uwagi końcowe:

Jury zastrzega sobie prawo przyznawania dodatkowych nagród oprócz I, II i III miejsca oraz wyróżnień we wcześniej ustalonych kategoriach.
Informacje o konkursie dostępne są na stronie internetowej www.ck.gdow.pl.
Dodatkowych informacji udziela Organizator: telefonicznie pod nr Tel. 507 019 380 oraz mailowo: kultura@ck.gdow.pl

Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatną publikację fotografii prac w publikacjach w formie tradycyjnej (np. katalogi, foldery, notatki prasowe, wystawy pokonkursowe) i elektronicznej związanych z konkursem „Wielkanocny konkurs online", zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawie pokrewnym (Dz. U. z 2006r. nr 90 poz. 631 z późn. zm.).

1. Administratorem danych jest Centrum Kultury w Gdowie, Gdów 398, 32-420 Gdów.
2. Przestrzeganie zasad ochrony danych nadzoruje powołany inspektor ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pod adresem: rafal.iodo@tlen.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji, właściwego przeprowadzenia, rozliczenia i sporządzenia relacji z Konkursu Wielkanocnego zgodnie z obowiązującym regulaminem przeglądu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych dla celów określonych w pkt. 3 jest art. 6 ust. 1 lit. b, Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą przed zawarciem umowy). Akceptacja regulaminu i udostępnienie na tej podstawie danych osobowych stanowi w tym wypadku rodzaj zawarcia umowy.
5. Przetwarzanie danych osobowych dotyczyć będzie:
- publikacji imienia i nazwiska uczestnika/nazwy zespołu oraz nazwy instytucji delegującej na stronach internetowych i na facebooku,
- wywieszenia kolejności wystąpień na tablicach ogłoszeń w miejscu przeprowadzenia konkursu,
- zapowiedzi konferansjerskich,
- promocji działań konkursu w postaci informacji pisemnych, fotografii i relacji video (strony internetowe, Facebook, prasa, telewizja).
6. Dane będą przetwarzane przez okres realizacji konkursu oraz okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
7. W związku z przetwarzaniem danych, osobie, której te dane dotyczą, przysługują następujące prawa: prawo dostępu do treści danych, sprostowania, usunięcia, żądania ograniczania przetwarzania, prawo wniesienia skargi Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości udziału w przeglądzie.
9. Dane nie będą podlegały automatycznemu profilowaniu i nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Odbiorcami danych mogą być podmioty, którym administratorzy powierzają przetwarzanie danych.